

Informe de Ayudas de la **Fundación Europea**

2013

1) Euroeditions

La Fundación Europea para la Sociedad de la Información tiene una clara intención y vocación cultural que promueve y potencia programas específicos de ayudas para la creación y difusión de obras literarias y estudios científicos vinculados con la misión de la misma.

Centrado especialmente en el descubrimiento y apoyo a nuevos creadores, la Fundación pone, además de los programas específicos, todas sus actividades a disposición de este interés cultural con el fin de maximizar la difusión de las nuevas obras.

La base de estas ayudas a la difusión cultural se encuentra en el Programa Euroeditions, cuya misión es **potenciar la creación y difusión de ideas** y nuevos proyectos en el campo de la Sociedad de la Información: Nuevas tecnologías, Tecnologías de la Información, Comunicaciones, Administración electrónica.

EUROEDITIONS tiene la ambición de apoyar la labor intelectual de los jóvenes creadores con la edición de obras originales para su difusión en el conjunto de la Unión.

EUROEDITIONS quiere ofrecer una oportunidad a los autores de todos aquellos trabajos que por su novedad, su adelanto, su osadía o su público limitado no encuentran cabida en el mercado privado o de la gran distribución. La edición, año tras año, de estos estudios (tanto como libro como libro digital) ira confeccionado un corpus de ideas y proyectos para la sociedad del Siglo XXI con la mirada de sus jóvenes investigadores, contribuyendo al desarrollo de las personas y de la sociedad europea.

Euro-Libri para su soporte papel, pone el alcance de los escritores y los investigadores soluciones que faciliten de sus obras de investigación, ensayos o informes.

Euro-Digi para soporte digital, aunando los soportes y la tecnología más avanzada con la experiencia en el sector editorial, pone al alcance de los escritores y los investigadores soluciones que faciliten la edición de sus obras en soporte electrónico

para el conjunto de las instituciones europeas, las administraciones publicas y las instituciones universitarias y científicas de cada uno de los países europeos.

Euro-Vidi es una videoteca de conferencias exposiciones, tesis, tesinas, etc. En todos los soportes de video existentes permitiendo una audiencia institucional a los trabajadores científicos.

EUROEDITIONS es la primera editorial reconocida y acogida por Canal libros TV (BOOKCHANNEL) que permite a los lectores ver y escuchar a nuestros autores. Es el primer canal de televisión exclusivamente dedicado a los libros, los autores y a los lectores.

De igual forma, La Fundación Europea ofrece de forma completamente gratuita la creación y mantenimiento de las páginas Web de varios de estos autores o artistas, como pueden ser las que se detallan a continuación:

www.anapozuelo.com

www.gandarias.es

www.nietopantoja.com

www.sylviedeluca.com

Todas ellas sirven para dar a conocer la obra de estos autores, a lo que contribuye la Fundación Europea ofreciendo desde el diseño de la web a su mantenimiento diario junto con los creadores.

Durante 2013 la Fundación Europea ha firmado convenio con la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica mediante el cual se ofrece una beca de edición anual destinada a editar la obra de un joven, investigador, doctorando, profesor, profesional o estudiante de la Universidad Técnica Nacional de Costa Rica para dar a conocer su trabajo de investigación.

Del mismo modo la Fundación financiara la producción, post-producción y edición de una emisión de televisión del becado

LIBROS

- “La radio del Siglo XXI. Un medio interactivo” [Ángel Mesequer Conesa \(2008\)](#)
- “Nuevas Técnicas de Marketing para la venta por Internet: el E-Merchandising” [Carlota Lorenzo Romero \(2008\)](#)
- “El funcionario Europeo” [Giancarlo Viella \(2008\)](#)
- “Pre-autenticación y securización del tráfico en entornos de movilidad sobre redes 802.11” [Fernando Pereñiquez García \(2008\)](#)
- “Acercar Europa a los europeos Un reto vital” [Encarnación Hernández Rodríguez \(2008\)](#)
- “Mario Vargas Llosa, intelectual cosmopolite” [Nataly Vilena Vega \(2008\)](#)
- “Integración de redes móviles y sistemas de localización” [Felipe Gil Castañeira \(2008\)](#)
- “Indicadores de la Sociedad de la Información. Una aproximación a la difusión de las TIC” [María Rosalía Vicente Cuervo \(2008\)](#)
- “Evaluación de las Universidades” [Davina Palomares Montero \(2008\)](#)
- “Los Orígenes del Vino. Historia y leyendas” [Profesor Becerril \(2009\)](#)
- “Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Aproximación a un modelo ideal medio” [Ana Isabel Bernal Triviño \(2009\)](#)
- “Federalismo Europeo. Sistema político de la Unión Europea” [Leocadia Díaz Romero \(2009\)](#)
- “La creación colectiva de mensajes informativos en la Web 2.0: el caso Wikipedia” [Alexandre Guiote \(2009\)](#)
- “El poema del Ángulo Recto. Reflexiones desde la inexperiencia” [Manuel Sánchez García \(2009\)](#)
- “Reinventando el periódico; Una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria” [Plácido Moreno \(2009\)](#)
- “La BBC, un modelo de gestión audiovisual en tiempos de crisis” [Teresa Ojer Goñi \(2009\)](#)
- “Así ven AfricaS nuestros informadores” [M^a Angeles Fernández – J. Marcos \(2009\)](#)
- “Dall’Italia all’Europa: Il pluralismo dei media e la rappresentazione dei migranti e delle minoranze” [Leila Zoia \(2009\)](#)
- “Televisión por Internet. La revolución democrática en el sector audiovisual” [Profesor Becerril \(2009\)](#)

- “Cyberhandshakes: How the Internet Challenges Dispute Resolution (...And Simplifies it) [Francesca Musiani \(2009\)](#)
- “Multinacionales. Globalización de la I+D” [José Guimón de Ros \(2009\)](#)
- “El Rótulo. El Paisaje Comercial Europeo” [Jonat Nicolas Cogollos van der Liden \(2009\)](#)
- “De la cultura letrada a la cultura virtual. El quijote como modelo de integración para la cultura escrita y la cultura digital” [Aitana Martos García \(2009\)](#)
- Tratado de Lisboa. Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea” [Enrique Barón Crespo \(2010\)](#)
- Administración Electrónica. El modelo Español. [Elena Salgado, Javier Arenas... \(2010\)](#)
- “Comunicar mejor con el turista europeo” [Concepción Mira Rueda \(2010\)](#)
- “Diseño de Rutas Turísticas Personalizadas. La tecnología Aplicada al Turismo” [Beatriz Rodríguez Díaz \(2010\)](#)
- “La televisión tradicional quiere gobernar Internet. El fenómeno Youtube España” [Jorge Gallardo Camacho \(2010\)](#)
- Ser Empresario. Sectores para convertirse en un empresario de éxito en el siglo XXI. [César Tomás Martín \(2011\)](#)
- Como ganar tu divorcio. [César Tomás Martín \(2013\)](#)

2) Programa Eurípides

La Fundación cofinancia el conjunto de programas informáticos necesarios para la puesta en marcha de la Televisión IP. (Televisión por Internet)

Esta plataforma, desarrollada por la Fundación Europea, permite la difusión en alta calidad de los contenidos audiovisuales de las televisiones de las Administraciones.

Cada televisión es personalizada según las indicaciones y los contenidos por la Administración.

La Fundación Europea pone los medios técnicos para la realización de los contenidos.

La Fundación Europea cofinancia los siguientes conceptos: (excepto para tres televisiones en las cuales la financiación es totalmente gratuita: *UNICEF, ALCOBENDAS, PP y MARCA ESPAÑA*)

A finales de 2013 la Fundación Europea ha firmado convenio con Marca España con el objeto de poner en marcha la Televisión WEB TV de Marca España para promocionar la imagen exterior de España en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico.

Este Acuerdo incluye la entrega por parte de la Fundación Europea de una ayuda sin contraprestación por parte de Marca España.

PLATAFORMA

1. Los programas informáticos constituyendo la plataforma de emisión de la televisión Corporate Administratel Internet Televisión, incluyendo todos los dispositivos electrónicos.
2. El conjunto de la plataforma de programas informáticos y dispositivos electrónicos específicos de cada televisión corporativa.
3. El Hosting de cada televisión corporativa.
4. Los servidores, controladoras, ordenadores, necesarios para la emisión de los programas y el funcionamiento técnico de cada televisión corporativa.
5. El diseño gráfico de cada televisión corporativa.
6. La identidad corporativa de de cada televisión corporativa.
7. El mantenimiento de los programas informáticos de cada televisión corporativa.
8. El mantenimiento de las páginas Web de cada televisión corporativa.
9. La contratación de las vías de conexión multimedia para atender hasta 100 usuarios simultáneos de cada televisión.
10. El mantenimiento de las vías de conexión multimedia de cada televisión corporativa.
11. El mantenimiento del servicio de Streaming.
12. Los programas informáticos específicos de cada televisión corporativa.
13. La inclusión de accesos directos desde los programas Administratel.
14. La asistencia técnica en línea cada día laborable del año.
15. La cuota e inscripción en la asociación europea de televisiones por Internet.

16. La atención y soporte técnico

17. El centro de formación y especialización a la televisión por Internet.

CONTENIDOS

Normalmente son las propias administraciones e instituciones quienes prefieren elaborar sus propios contenidos. Por ejemplo, Alcobendas Tv es una de las pocas televisiones que si recibe financiación para la grabación y postproducción de sus contenidos. Siendo estos trabajos realizados por la propia fundación.

1- Equipos de televisión de última generación.

2- Cámaras de alta definición.

3- Material de sonorización e iluminación.

4- Personal: técnicos, ingenieros, periodistas, etc.

5- Vehículo de Unidad Móvil.

6- Post-producción de las emisiones y difusión de contenidos.

7- Pequeño estudio de Producción.

ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS

- Andalucía TECH (may 2011)
- Ayto. Boadilla del Monte (jul 2013)
- Ayto. Majadahonda (mar 2011)
- Ayto. Getafe (enero 2012)
- Ayto. San Sebastián de los reyes (jun 2010)
- Ayto. Vitoria (nov 2011)
- Campus Iberus (ene 2010)
- Campus Moncloa (oct 2010)
- CEIA3 (dic 2010)
- Euskampus (mar 2012)
- FCC (ago 2012)
- Fundación Universidad-Empresa (mar 2012)
- Giralda Tv (oct 2010)
- M. de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Costa Rica (nov 2012)
- M. de Educación (may 2010)

- Marca España (dic 2013)
- OMS (dic 2011)
- PP (may 2011)
- TeleK (feb 2013)
- Televisión Alcobendas (may 2010)
- Turespaña (mar 2013)
- UNICEF (nov 2010)
- Universitel (jul 2011)
- Universidad de Alcalá (abr 2011)
- Universidad de Burgos (may 2010)
- Universidad de Girona (nov 2011)
- Universidad de Les Illes Balears (dic 2010)
- Universidad de Panamá (mar 2013)
- Universidad de Salamanca (abr 2012)
- Universidad de Valladolid (jul 2012)
- Universidad Técnica Nacional de Costa Rica (oct 2013)
- Universidad Pablo de Olavide (mar 2012)
- Universidad Rovira y Virgili (junio 2011)

3) Programa Administratel

Administratel transforma y perfecciona la relación entre las Administraciones y los ciudadanos facilitando las gestiones y potenciando la transparencia y favoreciendo una comunicación más ágil y más directa a través de las últimas tecnologías (autenticación electrónica, firma digital, trámites y gestiones en línea, etc.) de una forma sencilla y completa, reduciendo costes y esperas.

- Ayto. Alcorcón (feb 2009)
- Ayto. Aretxabaleta (dic 2008)
- Ayto. Arrigorriaga (ene 2011)
- Ayto. Basauri (dic 2006)

- Ayto. Beasain (abr 2007)
- Ayto. Bilbao (oct 2013)
- Ayto. Boadilla del Monte (mar 2007)
- Ayto. El Prat de Llobregat (jun 2009)
- Ayto. Errentería (sep 2007)
- Ayto. Etxbarri (dic 2010)
- Ayto. Getafe (sep 2007)
- Ayto. Irún (jul 2007)
- Ayto. Las Palmas de Gran Canaria (may 2008)
- Ayto. Mairena del Aljarafe (abr 2009)
- Ayto. Majadahonda (nov 2008)
- Ayto. Mollet del Valles (dic 2009)
- Ayto. Puerto del Rosario (dic 2008)
- Ayto. Puertollano (may 2009)
- Ayto. Rivas Vaciamadrid (jun 2006)
- Ayto. San Fernando (jun 2006)
- Ayto. San Sebastián (oct 2006)
- Ayto. San Sebastián de los Reyes (jun 2004)
- Ayto. Sant Boi de Llobregat (jun 2010)
- Ayto. Sant Fost de Campsentelles (nov 2009)
- Ayto. Santa Cruz de Tenerife (oct 2008)
- Ayto. Sevilla (oct 2010)
- Ayto. Sonseca (feb 2010)
- Ayto. Tias (feb 2009)
- Ayto. Torrejón de Ardoz (ene 2009)
- Ayto. Torrelodones (feb 2013)
- Ayto. Valdemorillo (abr 2012)
- Ayto. Villarubia de los Ojos (oct 2007)
- Ayto. Vitoria (jul 2006)
- Dip. Burgos (feb 2009)
- Dip. Cádiz (feb 2009)
- Dip. Segovia (abr 2013)
- Federación Madrileña de Municipios (financiado totalmente por la Fundación)
(nov 2006)

- Gobierno Vasco (oct 2011)
- M. de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Costa Rica (nov 2012)
- M. de Relaciones Exteriores del Gobierno de Panamá (oct 2012)
- ONU (financiado totalmente por la Fundación) (jul 2005)
- P4R (may 2007)
- ParcBit (sep 2008)
- Parlamento Europeo (financiado totalmente por la Fundación) (2007)
- PP (financiado totalmente por la Fundación) (2008)
- PSOE (financiado totalmente por la Fundación) (dic 2002)
- U. Complutense (financiado totalmente por la Fundación) (2001)
- Xunta de Galicia (oct 2007)

4) Programa Registratel

Conforme a la Ley 11/2007, de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos se crea el Programa Registratel.

Registratel permite el acceso al Registro Electrónico las 24 horas del día, los 365 días al año, de manera que el ciudadano puede realizar una gestión rápida y eficiente de sus trámites administrativos.

Entidades dotadas del Programa Registratel son:

- Ayto. Boadilla del Monte (nov 2011)
- Ayto. Valdemorillo (abr 2012)
- Ayto. Valencia (jul 2013)
- Ayto. Córdoba (mar 2013)
- Ayto. Badajoz (oct 2013)
- Ayto. Mejorada del Campo (dic 2013)

5) Convenios marco de colaboración

En 2013 se han firmado acuerdos de colaboración con:

- Cámara de Comercio de Madrid (feb 2013)
Mediante este convenio, la Cámara de Madrid, como organismo que representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región de Madrid, facilitará información a cualquier empresa que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid sobre las ayudas acordadas con la Fundación Europea para el desarrollo del Programa Administratel (herramientas de acceso de todos a la Sociedad de la Información), del Programa Eurípides (Servicio de Televisión Corporativa por Internet), del Programa Participa (Plataforma de Participación) y del Programa Active Screen (Red de Pantallas Activas).

- Institute des Amériques (ene 2013)
Mediante este acuerdo ambas entidades, Fundación Europea y el Institute des Amériques establecen la creación de la Comunidad Universitaria Euro-Americana de Televisiones por Internet.
Tratando de promover la implantación de dispositivos de televisión IP en los campus universitarios como elementos de formación, difusión del conocimiento y proyección de cada universidad que participe del mismo.

- Universidad de Panamá (Centro Vitivinícola – mar 2013)
El objeto de este Acuerdo es establecer un espacio de colaboración entre ambas entidades para crear un centro, adscrito a la Universidad de Panamá, dedicado a la capacitación y formación en materia de enología, viticultura y vinicultura. Incluyendo un ciclo de formación al turismo enológico o Enoturismo.

7) Programa Participa

Los nuevos tiempos condicionan para los responsables públicos la necesidad de contar con una creciente participación de los ciudadanos en las políticas y en los proyectos emprendidos

La Fundación Europea viene potenciando estos procesos de participación pública incluyendo procesos de identificación e incorporación de las necesidades y valores de los ciudadanos y creando canales de comunicación bidireccional que proporcionan un intercambio de información y una mayor interacción de los ciudadanos con los responsables públicos.

Siendo ejemplo de este programa la Plataforma de Participación Estudiantil de la DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA UNIVERSITARIA, así como la plataforma de participación del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria desde la cual los ciudadanos han podido elegir el cartel de los Carnavales 2014, así como la alegoría y pregonero.

Para este mismo Ayuntamiento se desarrolló otra plataforma de participación ciudadana, mediante la cual y a través de una encuesta los ciudadanos opinaban sobre las infraestructuras urbanas que el Ayuntamiento estaba creando para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte en la ciudad.

8) Programa Active Screen

Este programa de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información permite a las Administraciones disponer de una red de pantallas interactivas colocadas en los lugares de paso o de espera del público, que permiten a las administraciones informar, aconsejar e orientar a los ciudadanos de las diferentes actividades, sedes municipales, etc....permitiendo de modo global el acceso a los ciudadanos a toda la información de la vida municipal, autonómica y estatal.

En 2013 el Ayuntamiento de Boadilla del Monte ha sido beneficiario de las ayudas para disponer del Programa Active Screen.

9) Webs Administrativas

Durante 2013 la Fundación Europea ha desarrollado, programado y diseñado el nuevo portal Web del Ministerio de Economía del Gobierno de Costa Rica (www.meic.go.cr)

