

Informe de Ayudas de la Fundación Europea

2012

1) Becas de edición

La Fundación Europea para la Sociedad de la Información tiene una clara intención y vocación cultural que promueve y potencia desde programas específicos de ayudas para la creación y difusión de obras literarias y estudios científicos vinculados con la misión de la misma.

Centrado especialmente en el descubrimiento y apoyo a nuevos creadores, la Fundación pone, además de los programas específicos, todas sus actividades a disposición de este interés cultural con el fin de maximizar la difusión de las nuevas obras.

La base de estas ayudas a la difusión cultural se encuentra en el Programa Euroeditions, una entidad editorial de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información. Tiene la misión de **potenciar la creación y difusión de ideas** y nuevos proyectos en el campo de la sociedad de la información.

EUROEDITIONS es la entidad de la Fundación Europea para la sociedad de la Información. Tiene la misión de potenciar la creación y la difusión de ideas y nuevos proyectos en el campo de la Sociedad de la Información; Nuevas tecnologías, Tecnologías de la Información, Comunicaciones, Administración electrónica. EUROEDITIONS tiene la ambición de apoyar la labor intelectual de los jóvenes creadores con la edición de obras originales para su difusión en el conjunto de la Unión. EUROEDITIONS quiere ofrecer una oportunidad a los autores de todos aquellos trabajos que por su novedad, su adelanto, su osadía o su publicación limitada no encuentran cabida en el mercado privado o de la gran distribución. La edición, año tras año, de estos

estudios (tanto como libro cuanto como libro digital) ira confeccionado un corpus de ideas y proyectos para la Sociedad del siglo XXI con la mirada de sus jóvenes investigadores, contribuyendo al desarrollo de las personas y de la sociedad europea.

Euro-Libri para su soporte papel, pone el alcance de los escritores y los investigadores soluciones que faciliten de sus obras de investigación, ensayos o informes.

Euro-Digi para soporte digital, aunando los soportes y la tecnología más avanzada con la experiencia en el sector editorial, pone al alcance de los escritores y los investigadores soluciones que faciliten la edición de sus obras en soporte electrónico para el conjunto de las instituciones europeas, las administraciones publicas y las instituciones universitarias y científicas de cada uno de los países europeos.

Euro-Vidi es una videoteca de conferencias exposiciones, tesis, tesinas, etc. En todos los soportes de video existentes permitiendo una audiencia institucional a los trabajadores científicos.

Euroeditions es la primera Editorial a haber sido reconocida y acogida por Canal libros TV (BOOKCHANNEL) que permite a los lectores ver y escuchar a nuestros autores. Es el primer canal de televisión exclusivamente dedicado a los libros, los autores y a los lectores. Es el primer canal de televisión en el mundo a emitir en abierto en Internet.

De igual forma, La Fundación Europea ofrece de forma completamente gratuita la creación y mantenimiento de las páginas Web de varios de estos autores o artistas, como pueden ser las que se detallan a continuación:

www.anapozuelo.com

www.gandarias.es

www.nietopantoja.com

www.sylviedeluca.com

Todas ellas sirven para dar a conocer la obra de estos autores, a lo que contribuye la Fundación Europea ofreciendo desde el diseño de la web a su mantenimiento diario junto con los creadores.

LIBROS

- “La radio del Siglo XXI. Un medio interactivo” [Ángel Mesequer Conesa \(2008\)](#)

- “Nuevas Técnicas de Marketing para la venta por Internet: el E-Merchandising” [Carlota Lorenzo Romero \(2008\)](#)
- “El funcionario Europeo” [Giancarlo Viella \(2008\)](#)
- “Pre-autenticación y securización del tráfico en entornos de movilidad sobre redes 802.11” [Fernando Pereñiquez García \(2008\)](#)
- “Acercar Europa a los europeos Un reto vital” [Encarnación Hernández Rodríguez \(2008\)](#)
- “Mario Vargas Llosa, intelectual cosmopolita” [Nataly Vilena Vega \(2008\)](#)
- “Integración de redes móviles y sistemas de localización” [Felipe Gil Castañeira \(2008\)](#)
- “Indicadores de la Sociedad de la Información. Una aproximación a la difusión de las TIC” [María Rosalía Vicente Cuervo \(2008\)](#)
- “Evaluación de las Universidades” [Davina Palomares Montero \(2008\)](#)
- “Los Orígenes del Vino. Historia y leyendas” [Profesor Becerril \(2009\)](#)
- “Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Aproximación a un modelo ideal medio” [Ana Isabel Bernal Triviño \(2009\)](#)
- “Federalismo Europeo. Sistema político de la Unión Europea” [Leocadia Díaz Romero \(2009\)](#)
- “La creación colectiva de mensajes informativos en la Web 2.0: el caso Wikipedia” [Alexandre Guiote \(2009\)](#)
- “El poema del Ángulo Recto. Reflexiones desde la inexperiencia” [Manuel Sánchez García \(2009\)](#)
- “Reinventando el periódico; Una estrategia para la supervivencia de la prensa diaria” [Plácido Moreno \(2009\)](#)
- “La BBC, un modelo de gestión audiovisual en tiempos de crisis” [Teresa Ojer Goñi \(2009\)](#)
- “Así ven AfricaS nuestros informadores” [M^a Angeles Fernández – J. Marcos \(2009\)](#)
- “Dall’Italia all’Europa: Il pluralismo dei media e la rappresentazione dei migranti e delle minoranze” [Leila Zoia \(2009\)](#)
- “Televisión por Internet. La revolución democrática en el sector audiovisual” [Profesor Becerril \(2009\)](#)
- “Cyberhandshakes: How the Internet Challenges Dispute Resolution (...And Simplifies it)” [Francesca Musiani \(2009\)](#)

- “Multinacionales. Globalización de la I+D” [José Guimón de Ros \(2009\)](#)
- “El Rótulo. El Paisaje Comercial Europeo” [Jonat Nicolas Cogollos van der Liden \(2009\)](#)
- “De la cultura letrada a la cultura virtual. El quijote como modelo de integración para la cultura escrita y la cultura digital” [Aitana Martos García \(2009\)](#)
- Tratado de Lisboa. Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea” [Enrique Barón Crespo \(2010\)](#)
- Administración Electrónica. El modelo Español. [Elena Salgado, Javier Arenas... \(2010\)](#)
- “Comunicar mejor con el turista europeo” [Concepción Mira Rueda \(2010\)](#)
- “Diseño de Rutas Turísticas Personalizadas. La tecnología Aplicada al Turismo” [Beatriz Rodríguez Díaz \(2010\)](#)
- “La televisión tradicional quiere gobernar Internet. El fenómeno Youtube España” [Jorge Gallardo Camacho \(2010\)](#)
- Ser Empresario. Sectores para convertirse en un empresario de éxito en el siglo XXI. [César Tomás Martín \(2011\)](#)

2) Mantenimiento de la televisión bookchannel

La Fundación cofinancia el conjunto de programas informáticos necesarios para la puesta en marcha de la Televisión IP (televisión por Internet).

La plataforma desarrollada por la Fundación Europea permite la difusión en alta calidad de los contenidos audiovisuales de las televisiones de las Administraciones.

Cada televisión es personalizada según las indicaciones y los contenidos por la Administración.

El conjunto de los contenidos son definidos por cada Administración, la Fundación Europea solo pone los medios técnicos para la realización de los contenidos.

La Fundación Europea cofinancia los siguientes conceptos:(excepto para 3 TVs donde la financiación es totalmente gratuita *UNICEF, Alcobendas, PP*)

PLATAFORMA

1. Los programas informáticos constituyendo la plataforma de emisión de la televisión Corporate Administratel Internet Televisión, incluyendo todos los dispositivos electrónicos.
2. El conjunto de la plataforma de programas informáticos y dispositivos electrónicos específicos de la Televisión Corporativa de las Universidades.
3. El Hosting de la Televisión Corporativa de las Universidades.
4. Los servidores, controladoras, ordenadores, necesarios para la emisión de los programas y el funcionamiento técnico de la Televisión Corporativa de las Universidades.
5. El Diseño grafico de la Televisión Corporativa de las Universidades.
6. La Identidad Corporativa de la Televisión Corporativa de las Universidades.
7. El Mantenimiento de los programas informáticos de la Televisión Corporativa de las Universidades.
8. El Mantenimiento de las páginas Web de la Televisión Corporativa de las Universidades.
9. La Contratación de las vías de conexión multimedia para atender hasta 100 usuarios simultáneos de la Televisión
10. El Mantenimiento de las vías de conexión multimedia de la Televisión Corporativa de las Universidades.

11. El Mantenimiento del servicio de Streaming.
12. La Programas informáticos específicos de la Televisión Corporativa de las Universidades.
13. La Inclusión de accesos directos desde los programas Administratel.
14. La Asistencia técnica en línea cada día laborable del año.
15. La Cuota e inscripción en la asociación europea de televisiones por Internet.
16. La Atención y soporte técnico
17. El Centro de formación y especialización a la televisión por Internet.

CONTENIDOS: No todas las instituciones (muy pocas) reciben esta ayuda, ya que son las propias administraciones e instituciones quienes prefieren elaborar sus propios contenidos. Alcobendas Tv es una de las pocas televisiones que si recibe esta ayuda, estando financiada por la fundación europea en todos sus contenidos, y estos realizados por la propia fundación.

- 1- Equipos de televisión de última generación
- 2- Cámaras de alta definición
- 3- Material de sonorización e iluminación
- 4- Personal: técnicos, ingenieros, periodistas, etc.
- 5- Vehículo de Unidad Móvil
- 6- Post-producción de las emisiones y difusión de contenidos
- 7- Pequeño estudio de Producción

3) Ayudas para el programa Administratel.

Se centra en el acceso Internet y realizar gestiones con la administración pública. Gracias al servicio Administratel – eGovernment los entes públicos son capaces de proporcionar el acceso general y gratuito a las nuevas tecnologías, sin coste alguno ni necesidad de conocimientos informáticos previos, al conjunto de la población. Este servicio público está instalado con éxito desde el 2000 en más de 700 administraciones públicas y Universidades. La propia comisión europea considera ejemplar la instalación de Administratel e-Government.

- Ayto. Albaida (jun 2007)
- Ayto. Alcorcón (feb 2009)
- Ayto. Aretxabaleta (dic 2008)
- Ayto. Arrigorriaga (ene 2011)
- Ayto. Basauri (dic 2006)
- Ayto. Beasain (abr 2007)
- Ayto. Bilbao (oct 2008)
- Ayto. Boadilla del Monte (mar 2007)
- Ayto. El Molar (mar 2007)
- Ayto. El Prat de Llobregat (jun 2009)
- Ayto. Ermua (abr 2007)
- Ayto. Errentería (sep 2007)
- Ayto. Etxbarri (dic 2010)
- Ayto. Getafe (sep 2007)
- Ayto. Guadalajara (dic 2007)
- Ayto. Irún (jul 2007)
- Ayto. Las Palmas de Gran Canaria (may 2008)
- Ayto. Mairena del Aljarafe (abr 2009)
- Ayto. Majadahonda (nov 2008)
- Ayto. Mollet del Valles (dic 2009)
- Ayto. Pinto (dic 2005)
- Ayto. Puerto del Rosario (dic 2008)
- Ayto. Puertollano (may 2009)

- Ayto. Rivas Vaciamadrid (jun 2006)
- Ayto. San Fernando (jun 2006)
- Ayto. San Sebastián (oct 2006)
- Ayto. San Sebastián de los Reyes (jun 2004)
- Ayto. Sant Boi de Llobregat (jun 2010)
- Ayto. Sant Fost de Campsentelles (nov 2009)
- Ayto. Santa Cruz de Tenerife (oct 2008)
- Ayto. Santiago de Compostela (abr 2010)
- Ayto. Sevilla (oct 2010)
- Ayto. Socuellamos (abr 2006)
- Ayto. Sonseca (feb 2010)
- Ayto. Tias (feb 2009)
- Ayto. Torrejón de Ardoz (ene 2009)
- Ayto. Valdemorillo (abr 2012)
- Ayto. Villarubia de los Ojos (oct 2007)
- Ayto. Vitoria (jul 2006)
- Dip. Burgos (feb 2009)
- Dip. Cádiz (feb 2009)
- Gobierno Vasco (oct 2011)
- M. de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Costa Rica (nov 2012)
- M. de Relaciones Exteriores del Gobierno de Panamá (oct 2012)
- ONU (financiado totalmente por la Fundación) (jul 2005)
- P4R (may 2007)
- ParcBit (sep 2008)
- Parlamento Europeo (financiado totalmente por la Fundación) (2007)
- PP (financiado totalmente por la Fundación) (2008)
- PSOE (financiado totalmente por la Fundación) (dic 2002)
- U. Complutense (financiado totalmente por la Fundación) (2001)
- Xunta de Galicia (oct 2007)

4)Ayudas para el programa Registratel.

Registro electrónico, la ley obliga a la administración tener un registro electrónico. Mediante de un justificante de entrega (electrónico, impreso, o digital) el ciudadano tendrá la seguridad de que su solicitud o notificación ha sido recibida y podrá comprobar su tramitación posterior de la Administración. Registratel trata de agilizar los procesos de recepción de la documentación, así como hacer más accesible a la población de toda la documentación registrada.

Registratel reduce los costes administrativos de las transacciones de documentación, generando mayor transparencia y convirtiéndose en importante herramienta de crecimiento económico, ya que se abaratan e incluso desaparecen todos los costes de intermediación e información. Gracias a los sistemas de control de registro, toda la información es recuperable en caso de necesidad.

- Ayto. Boadilla del Monte (nov 2011)
- Ayto. Valdemorillo (abr 2012)

5) Ayudas para el mantenimiento y creación de Tv

La Fundación cofinancia el conjunto de programas informáticos necesarios para la puesta en marcha de la Televisión IP (televisión por Internet).

La plataforma desarrollada por la Fundación Europea permite la difusión en alta calidad de los contenidos audiovisuales de las televisiones de las Administraciones.

Cada televisión es personalizada según las indicaciones y los contenidos por la Administración.

El conjunto de los contenidos son definido por cada Administración, la Fundación Europea solo pone los medios técnicos para la realización de los contenidos.

La Fundación Europea cofinancia los siguientes conceptos:(excepto para 3 TVs donde la financiación es totalmente gratuita *UNICEF, Acobendas, PP*)

PLATAFORMA

1. Los programas informáticos constituyendo la plataforma de emisión de la televisión Corporate Administratel Internet Televisión, incluyendo todos los dispositivos electrónicos.
2. El conjunto de la plataforma de programas informáticos y dispositivos electrónicos específicos de la Televisión Corporativa de las Universidades.

3. El Hosting de la Televisión Corporativa de las Universidades.
4. Los servidores, controladoras, ordenadores, necesarios para la emisión de los programas y el funcionamiento técnico de la Televisión Corporativa de las Universidades.
5. El Diseño grafico de la Televisión Corporativa de las Universidades.
6. La Identidad Corporativa de la Televisión Corporativa de las Universidades.
7. El Mantenimiento de los programas informáticos de la Televisión Corporativa de las Universidades.
8. El Mantenimiento de las páginas Web de la Televisión Corporativa de las Universidades.
9. La Contratación de las vías de conexión multimedia para atender hasta 100 usuarios simultáneos de la Televisión
10. El Mantenimiento de las vías de conexión multimedia de la Televisión Corporativa de las Universidades.
11. El Mantenimiento del servicio de Streaming.
12. La Programas informáticos específicos de la Televisión Corporativa de las Universidades.
13. La Inclusión de accesos directos desde los programas Administratel.
14. La Asistencia técnica en línea cada día laborable del año.
15. La Cuota e inscripción en la asociación europea de televisiones por Internet.
16. La Atención y soporte técnico
17. El Centro de formación y especialización a la televisión por Internet.

CONTENIDOS: No todas las instituciones (muy pocas) reciben esta ayuda, ya que son las propias administraciones e instituciones quienes prefieren elaborar sus propios contenidos. Alcobendas Tv es una de las pocas televisiones que si recibe esta ayuda, estando financiada por la fundación europea en todos sus contenidos, y estos realizados por la propia fundación.

- 1- Equipos de televisión de última generación
- 2- Cámaras de alta definición
- 3- Material de sonorización e iluminación
- 4- Personal: técnicos, ingenieros, periodistas, etc.
- 5- Vehículo de Unidad Móvil

6- Post-producción de las emisiones y difusión de contenidos

7- Pequeño estudio de Producción

Entidades con las que colaboramos

- Andalucía TECH (may 2011)
- Ayto. Majadahonda (mar 2011)
- Ayto. Getafe (enero 2012)
- Ayto. San Sebastián de los reyes (jun 2010)
- Ayto. Vitoria (nov 2011)
- Campus Iberus (ene 2010)
- Campus Moncloa (oct 2010)
- CEIA3 (dic 2010)
- Euskampus (mar 2012)
- FCC (ago 2012)
- Fundación Universidad-Empresa (mar 2012)
- Giralda Tv (oct 2010)
- M. de Economía, Industria y Comercio del Gobierno de Costa Rica (nov 2012)
- M. de Educación (may 2010)
- OMS (dic 2011)
- PP (may 2011)
- Televisión Alcobendas (may 2010)
- UNICEF (nov 2010)
- Universitel (jul 2011)
- Universidad de Alcalá (abr 2011)
- Universidad de Burgos (may 2010)
- Universidad de Girona (nov 2011)
- Universidad de Les Illes Balears (dic 2010)
- Universidad de Salamanca (abr 2012)
- Universidad de Valladolid (jul 2012)
- Universidad Pablo de Olavide (mar 2012)
- Universidad Rovira y Virgili (junio 2011)

6) Estudios de carácter científico y económico

Durante el año 2011 se han realizado varios estudios sobre las fuentes de energía actuales, y su repercusión en el medio ambiente. Se ha hecho especial hincapié en las energías limpias o renovables, que se espera que vayan ganando terreno poco a poco a las energías fósiles actuales. Dentro de las energías renovables la Fundación se ha centrado en el tema del “*transporte limpio*” y la introducción del coche eléctrico al mercado. Para ello ha realizado varios estudios durante este año, realizando análisis de mercado, buscando las iniciativas estatales para la compra del vehículo eléctrico, como se ve el futuro mercado en este sector...

Elaboración en 2012 de estudio sobre la implantación del vehículo eléctrico en Baleares.

7) Convenios marco de colaboración

En 2012 se han firmado acuerdos de colaboración con
SEGIB
SICA

Se han firmado dos convenios marco para las televisiones uno con el Gobierno de Baleares y otro con la Región de Murcia.

8) Programa Participa

Elaboración de la Agenda Digital del Ministerio de Industria

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA UNIVERSITARIA para la Plataforma de Participación Estudiantil.

